



ประกาศธุรกิจอุปการณ์การเกษตร

ที่ รอก. 008/2566

เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจอุปการณ์การเกษตร เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2573 จึงได้มีการทบทวน ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าว โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปการณ์การเกษตร ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
2. นโยบายการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
4. นโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
5. นโยบายการป้องกันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
6. นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
7. นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
8. นโยบายการจัดการของเสีย
9. นโยบายความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
10. นโยบายการจัดการคุณภาพอากาศ
11. นโยบายการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย

โดยมีรายละเอียดตามที่แนบท้ายประกาศ

ทั้งนี้ให้มีผล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

(นายสมชาย ไพบุญย์พลาย้อย)
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ธุรกิจอุปการณ์การเกษตร



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร



รายการปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
เครือเจริญโภคภัณฑ์

ครั้งที่	ผู้รับผิดชอบ	สาระสำคัญ	ทบทวน โดย	อนุมัติ โดย	วันที่มีผล บังคับใช้
1					
2					

หมายเหตุ รายการปรับปรุงแก้ไขนโยบายเป็นเอกสารที่ใช้เพื่อการบริหารจัดการภายในเท่านั้น



รายการปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร

ครั้งที่	ผู้รับผิดชอบ	สาระสำคัญ	ทบทวน โดย	อนุมัติ โดย	วันที่มีผล บังคับใช้
1					
2					



สารบัญ

1. ความสำคัญ	1
2. ขอบเขตนโยบาย	2
3. วัตถุประสงค์	2
4. หน้าที่และความรับผิดชอบ	2
5. แนวปฏิบัติ	5
6. การฝึกอบรม	6
7. การแจ้งเบาะแส	7
8. การขอคำแนะนำ	7
9. บทลงโทษ	7
10. กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	7

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร

1. ความสำคัญ

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมของแต่ละธุรกิจ รวมถึงกระบวนการผลิต สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (business facilities) ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การเพาะปลูก การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า บริการและโซลูชัน การจัดจำหน่ายและการขนส่ง การค้าปลีก รวมทั้งการจัดการของเสียและการสิ้นสุดของผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว (end of used products) รวมถึงใช้กับโครงการใหม่ โครงการที่ปรับเปลี่ยน และการขยายธุรกิจ ตลอดจนใช้ในการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (due diligence) ของการรวบรวมและซื้อกิจการ นอกจากนี้ยังให้ความร่วมมือกับชุมชน เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ การผลิตหรือการบริการ ทั้งในขอบเขตงานของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ร่วมเป็นสมาชิกในหลากหลายโครงการด้านความยั่งยืนระดับโลก และเป็นผู้สนับสนุนข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงผู้รับเหมาให้นำหลักการดังกล่าวไปปฏิบัติ เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาวร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจึงได้กำหนดนโยบายย่อยภายใต้ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร ประกอบด้วย

- 1) นโยบายการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 2) นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 3) นโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 4) นโยบายการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 5) นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 6) นโยบายบรรจุก๊าซที่เย็น กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 7) นโยบายการจัดการของเสีย กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 8) นโยบายความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 9) นโยบายการจัดการคุณภาพอากาศ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร

10) นโยบายการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตร

2. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายและแนวปฏิบัตินี้ใช้บังคับกับเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ต่อไปนี้เรียกว่า “เครื่อง” หมายถึง บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือทุกบริษัท ซึ่ง “บริษัท” ที่จะกล่าวถึงในเอกสารฉบับนี้ให้หมายถึง บริษัทหนึ่ง ๆ ที่นำเอาเอกสารฉบับนี้ไปบังคับใช้ ทั้งนี้จะมีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือกรณีมีเหตุอันสมควร

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อให้พนักงานทุกคนในทุกระดับเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและสุขภาพภูมิอากาศ รวมถึงการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์ภายหลังการใช้งานที่เหมาะสม
- 3.2 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดและเกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อปกป้องสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ตามกรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครื่อง

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- 4.1.1 พิจารณานุมัติ และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ตามขอบเขตนโยบายที่ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 4.1.2 กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบนโยบายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

4.2 ผู้บริหาร

- 4.2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.2.2 กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- 4.2.3 จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบที่เหมาะสม พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแลและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.4 ส่งเสริม และสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ รวมทั้งกฎหมายข้อกำหนด และมาตรฐานของแต่ละบริษัทที่ปฏิบัติอยู่
- 4.2.5 ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทั้งด้านอากาศ น้ำ เสียง ความหลากหลายทางชีวภาพ และของเสีย รวมถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรและพลังงานในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบาย และแนวปฏิบัติ
- 4.2.6 สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้กับพนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
- 4.2.7 จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทำผิดด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้รายงานข้อมูล
- 4.2.8 ติดตาม ดูแลและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และศึกษาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน
- 4.2.9 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมประจำปี
- 4.2.10 ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งไทยและสากล

4.3 หน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม

- 4.3.1 ขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ
- 4.3.2 กำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือฯ
- 4.3.3 สนับสนุนและประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านพัฒนาความยั่งยืนของเครือฯ ในการขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือฯ
- 4.3.4 ให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- 4.3.5 จัดให้มีแผนการการลงทุนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและเครื่องมือในการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Return on Investment: EROI) ที่มีประสิทธิภาพ
- 4.3.6 จัดให้มีการฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง
- 4.3.7 สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 4.3.8 ติดตามและวิเคราะห์การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัตินี้อย่างต่อเนื่อง
- 4.3.9 รวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดตามที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัตินี้และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเสนอผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นประจำทุกปี
- 4.3.10 สื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดแก่สาธารณะ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านการรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี
- 4.3.11 ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดหรือทบทวนนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรการมาตรฐาน และแผนงานที่เกี่ยวข้องให้ผู้บริหารระดับสูงพิจารณาเป็นประจำทุกปี

4.4 พนักงาน

- 4.4.1 เรียนรู้ ทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องและนโยบายและแนวปฏิบัตินี้อย่างถูกต้อง
- 4.4.2 เข้าร่วมการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.4.3 เมื่อพบกรณีกระทำผิดหรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ ให้รายงานข้อมูลหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

5. แนวปฏิบัติ

- 5.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 5.2 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดซื้อ การบริการ การขนส่ง การบริหารจัดการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้าเสมอ
- 5.3 ป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 5.4 สนับสนุนการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจและตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 5.5 ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงคำนวณผลกระทบที่เป็นตัวเงิน จากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนวิถีชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งก่อนเริ่มระหว่าง และภายหลังการดำเนินงานอย่างละเอียด รอบคอบและต่อเนื่อง
- 5.6 ดูแลและควบคุมปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจสร้างปัญหาผลกระทบต่อชุมชนและสังคมรอบข้างตามหลักการเศรษฐกิจสีเขียวในระบบการบริหารที่พิถีพิถันและเป็นเลิศ (C.P. Excellence) ของบริษัท
- 5.7 ติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานและส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน รวมทั้งประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน
- 5.8 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยหลักการ 9Rs คือ
 - (1) Refuse คือ การปฏิเสธที่จะใช้สารหรือวัตถุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการที่ผู้ซื้อสามารถเลือกที่จะปฏิเสธการซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์น้อยลงเพื่อเปลี่ยนไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้น
 - (2) Reduce by Design คือ การใช้ผลิตภัณฑ์ให้เต็มประสิทธิภาพที่สุด ผ่านการออกแบบที่ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน
 - (3) Reduce คือ การลดการบริโภคหรือใช้ทรัพยากรและลดสร้างของเสีย
 - (4) Reuse คือ การนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อยืดอายุการใช้งาน

- (5) Repair คือ การซ่อมแซมของที่เสียแล้วให้ใช้งานได้เหมือนเดิม
 - (6) Refurbish คือ พื้นฟูผลิตภัณฑ์เก่าและปรับปรุงใหม่ให้นำมาใช้ซ้ำได้และอยู่ในระดับคุณภาพที่กำหนด
 - (7) Remanufacture คือ นำชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ถูกทิ้งมาใช้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถทำหน้าที่ได้เหมือนเดิม
 - (8) Repurpose คือ นำผลิตภัณฑ์หรือชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีลักษณะการใช้งานต่างจากเดิม
 - (9) Recycle คือ การแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- 5.9 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและบูรณาการการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- 5.10 สนับสนุนและร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชนรอบข้างในการช่วยกันรณรงค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี
- 5.11 สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ให้แก่คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 5.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความรู้ตระหนักรู้ และเพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่คู่ค้า พันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- 5.13 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่น ๆ

6. การฝึกอบรม

จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการฝึกอบรม การประชุม หรือกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสาธารณชน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าและให้มีการประเมินประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

7. การแจ้งเบาะแส

ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าเป็นการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับความคุ้มครองและข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยไม่มีผลต่อตำแหน่งงาน ทั้งในระหว่างดำเนินการสอบสวนและหลังเสร็จสิ้นกระบวนการ

8. การขอคำแนะนำ

ในกรณีที่มีข้อสงสัยว่าการกระทำนั้นอาจฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สามารถขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา หน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือด้านกฎหมายก่อนตัดสินใจหรือดำเนินการใด ๆ

9. บทลงโทษ

ในกรณีที่เกิดการสอบสวน พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้หากผู้บริหารและพนักงานกระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารและพนักงานจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน

10. กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 10.1 พระราชบัญญัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละประเทศที่กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 10.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร
- 10.3 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร



นโยบายการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อความสูญเสียทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการดูแลสภาพภูมิอากาศพร้อมกับบูรณาการมาตรการด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุดให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามข้อตกลงปารีสที่จำกัดการเพิ่มอุณหภูมิโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียส และให้ถึงสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักเกณฑ์และคำแนะนำของ Science Based Targets (SBTi) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว

นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังตั้งเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 และปลูกไม้ยืนต้น 20 ล้านต้น ภายในปี 2568 ด้วยการส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ให้สอดคล้องกับกรอบการทำงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงข้อตกลงปารีสของสหประชาชาติ และอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ

2. บูรณาการ “การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร” (Internal Carbon Pricing) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนธุรกิจ พิจารณาการลงทุน
3. วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการและการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือมาตรการใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด และใช้มาตรการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า รวมถึงส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอน
6. ส่งเสริมการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน
7. พัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม
8. ดำเนินมาตรการเพื่อให้เกิดขยะอาหารเป็นศูนย์และของเสียสูญหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศจากการจัดการของเสีย
9. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่มีคาร์บอนต่ำภายในบริษัท
10. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพในการเกษตร ส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกิจกรรมทางการเกษตร
11. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร และหาวิธีการการชดเชยคาร์บอนเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์
12. ควบคุม และดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับที่กฎหมายระเบียบบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกำหนด
13. จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลและตรวจสอบที่โปร่งใส เพื่อติดตามความคืบหน้าและทบทวนแผนการดำเนินงานในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงานขององค์กร (Scope 2) และทางอ้อมด้านอื่นๆ (Scope 3) ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
15. พัฒนาและทบทวนแผนปฏิบัติการเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
16. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
17. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
18. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปकरणการเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วนั้น ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ทรัพยากรที่เหลืออยู่ก็กำลังใกล้จะหมดไปและบางครั้งเมื่อเลิกใช้ทรัพยากรแล้ว ก็นำไปทิ้ง โดยไม่ได้นำกลับมาใช้อีก ดังนั้นหากไม่มีการจัดการเพื่อให้การใช้ทรัพยากรนั้นเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด จะส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรและการเพิ่มขึ้นของปัญหาขยะ จนทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรจึงมุ่งมั่นในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสร้างของเสีย และหาแนวทางเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดขึ้นจากทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิต โดยการมุ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนด้วยการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงวิจัยและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์และบริการ อุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตั้งเป้าหมายลดปริมาณของเสียในการนำไปฝังกลบและลดขยะอาหารเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพได้ 100 % ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริหารจัดการของเสียและลดปริมาณขยะ ทั้งจากการดำเนินงานภายในองค์กรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยการใช้แนวคิดหลักการ 9Rs
2. นำผลการวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และบริการมาใช้ในทุกขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา เพื่อกำจัดหรือลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิตและบริการ

3. ศึกษาวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงอุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากของเสีย
4. พิจารณาลงทุนและพัฒนาในธุรกิจและเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
5. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
6. สนับสนุนและร่วมมือกับของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดปริมาณของเสีย เพิ่มอัตราส่วนของวัสดุที่ใช้ซ้ำ รีไซเคิล และป้องกันการผลกระทบที่เกิดขึ้นของขยะพลาสติก
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมในกลุ่มผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับแนวทางการลดปริมาณของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงการจัดการผลิตภัณฑ์อาหารที่หมดอายุ การคัดแยกขยะ การจัดการพลาสติก และกระบวนการรีไซเคิล
8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน



นโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นสำหรับทุกสังคมและทุกระบบในธรรมชาติ ปัจจุบันการขาดแคลนและการเสื่อมโทรมของทรัพยากรน้ำในโลกเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันดับต้น ๆ ระดับโลก กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรจึงตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจหลักและการจัดการทั้งห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ นอกจากนี้แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำของเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังสนับสนุน CEO Water Mandate ภายใต้ UN Global Compact อีกด้วย

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรยังมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทุกภาคส่วน ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจและทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพจะได้รับการแบ่งปันอย่างเท่าเทียมกับชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำตามมาตรฐานสากล เพื่อช่วยประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำภายในหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยให้สามารถวางแผนการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้สอดคล้องกับเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20% ภายในปี 2573 โดยเทียบกับปีฐาน 2563

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปกป้องทรัพยากรน้ำและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำให้น้อยที่สุด โดยครอบคลุมทั้งน้ำจืด น้ำผิวดิน น้ำบาดาล น้ำทะเลและชายฝั่ง
2. ดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่โดยรอบจากการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำ และดำเนินมาตรการเพื่อปรับปรุงการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำที่ไม่ได้รับความยุติธรรมและไม่เท่าเทียมกัน
3. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ ตลอดจนเพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรน้ำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด
4. พัฒนา สำรวจ และประเมินการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย เพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรน้ำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่
5. กำหนดเป้าหมายระยะยาวสำหรับการใช้ทรัพยากรน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ติดตามและรักษาคุณภาพน้ำจากกิจกรรมการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งหมด และมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะตามที่กฎหมายและมาตรฐานระดับประเทศกำหนด
7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านทรัพยากรน้ำตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนตอบสนองต่อข้อกังวลต่าง ๆ จากชุมชนและสาธารณชนได้อย่างทันท่วงที
9. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และองค์กรอื่น ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรน้ำในระดับประเทศและระดับโลก
10. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
11. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรน้ำและความก้าวหน้าต่อเป้าหมายในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี



กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

นโยบายการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก รวมถึงการขยายตัวของเมือง ความต้องการในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มสูงขึ้น และการเพิ่มกำลังผลิตในภาคอุตสาหกรรม เป็นปัจจัยที่นำไปสู่การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ซึ่งมีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตของมนุษย์ และยังเป็นแหล่งทรัพยากรของระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรจึงมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและรักษาสมดุลของธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบต่อให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูอนุรักษ์ระบบนิเวศและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความสมบูรณ์ให้สอดคล้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งรวมถึงปฏิญญาริโอว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ แห่งองค์การสหประชาชาติ นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังกำหนดเป้าหมายให้ 100% ของทุกกลุ่มธุรกิจดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ ภายในปี 2573

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจากกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องและใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจและการจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบที่ครอบคลุมทั้งด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงที่ยั่งยืน รวมถึงความมุ่งมั่นว่าด้วยการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation Commitment) และการทำประมงที่ผิดวิธี

3. สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการขยายพื้นที่คุ้มครองตามธรรมชาติให้เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตทั้งบนบกและในน้ำ เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ
4. ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศพื้นเมืองจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) และควบคุมการรุกรานของสิ่งมีชีวิตต่างถิ่น (Alien Species)
5. บำรุงรักษาและปรับปรุงสุขภาพดินและความหลากหลายทางชีวภาพการเกษตรในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการดำเนินงานภายในองค์กรและการจัดหาวัตถุดิบ
6. ตรวจสอบกิจกรรมการใช้ที่ดินไม่ให้ละเมิดกฎหมายการถือครองที่ดินและสิทธิการใช้ที่ดินของชุมชน และชนพื้นเมือง รวมถึงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและติดสินบน
7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. จัดให้มีระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยล่วงหน้าที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว พร้อมแผนปฏิบัติการในการบรรเทาและเยียวยา เมื่อเกิดภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ที่กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรเข้าไปการดำเนินงาน
9. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อดำเนินโครงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
10. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
11. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ เนื่องจากการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสูญเสียโอกาสในการเข้าถึงแหล่งอาหารของผู้ด้อยโอกาสในสังคม ดังนั้นการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารจึงเป็นการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและความยั่งยืนในอนาคต

ด้วยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผู้ผลิต จัดจำหน่ายและส่งมอบบริการ สินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งมีส่วนร่วมในการทำให้เกิดของเสีย เศษอาหาร ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดเป้าหมายในการลดขยะอาหารจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. วิเคราะห์และประเมินการสูญเสียในกระบวนการผลิตอาหารจนถึงกระบวนการจัดจำหน่าย เพื่อหาแนวทางในการลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และขยะอาหาร (Food Waste) ตั้งแต่แหล่งกำเนิด
2. ใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ
3. ลดปริมาณขยะอาหาร โดยมีการบริหารอาหารส่วนเกินที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ แต่ยังมีคุณภาพดีกลับมาใช้ใหม่ บริจาค แปรรูป หรือเปลี่ยนเศษอาหารให้เป็นปุ๋ยและพลังงาน
4. พัฒนาและแสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่มาจากกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
5. สนับสนุนคู่ค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัตถุดิบทางการเกษตร เพื่อลดการสูญเสียอาหาร

6. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสูญเสียอาหารและขยะอาหารให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การใช้และกำจัดพลาสติกและวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ อย่างไม่ถูกต้องนั้น ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งแต่การพัฒนา ผลิต จัดจำหน่าย และการบริการต่าง ๆ มีการใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นเพื่อให้พลาสติกถูกหมุนเวียนใช้ประโยชน์โดยไม่กลายเป็นขยะ จึงส่งเสริมการบริหารจัดการพลาสติกอย่างเป็นระบบ ให้มีการจัดการตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งกำจัดบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีปัญหาหรือไม่จำเป็นในองค์กรและลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ได้เพียงครั้งเดียวทิ้ง โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดเป้าหมายว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้นั้นจะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable) ได้ 100 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. วิเคราะห์และประเมินโอกาส เพื่อหาแนวทางในการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ทางชีวภาพ
2. ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ทางชีวภาพ และลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
3. ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นด้วยการออกแบบ การใช้นวัตกรรมเพื่อคัดค้านบรรจุภัณฑ์ และ/หรือพัฒนาการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกผ่านกรอบการทำงานด้วยหลักการ 9Rs ตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
5. พัฒนาและลงทุนในธุรกิจ เทคโนโลยี หรือสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับพลาสติก

6. ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและต้องปลอดภัยสำหรับทุกคน
7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อลดการใช้ การเพิ่มอัตราการใช้ซ้ำ การนำมาใช้ใหม่ และการย่อยสลายของพลาสติก
9. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
10. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปการณ์การเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อทุกผลิตภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรจึงมุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยควบคุมกระบวนการผลิตตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐาน รวมถึงสร้างคาร์บอนต่ำ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการไว้ในระดับสูง นอกจากนี้ยังร่วมมือกับลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดูแลผลิตภัณฑ์เพื่อตระหนักถึงคุณค่าของการบริโภคอย่างรับผิดชอบต่อและให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พัฒนาและกำหนดหลักเกณฑ์การออกแบบสินค้า และบริการ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และผ่านการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในระดับประเทศ และ/หรือระดับสากล
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบและใช้วัสดุที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน การเลือกใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ไม่มีสารอันตราย และมาจากแหล่งที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการกับแร่ที่มีข้อขัดแย้ง (Conflict Mineral) อย่างรับผิดชอบต่อ
4. พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมาที่มีมาตรฐานในการผลิตสินค้าและบริการที่รับผิดชอบต่อ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ตรวจสอบประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมเรื่องการออกแบบ การจัดหา การผลิต การจัดการ การขนส่ง การจัดจำหน่ายและการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดการใช้งาน

7. ลดหรือจัดทำแผนการเลิกใช้สารเคมีหรือวัตถุที่ใช้สารประกอบที่เป็นอันตรายในผลิตภัณฑ์และบริการ
8. จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพและการควบคุมตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ
9. จัดสรรทรัพยากร เพื่อนำเรื่องความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ไปใช้ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงการทำโครงการการจัดหาอย่างยั่งยืน การประเมินตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การสร้างเกณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
10. พัฒนา วิจัย และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาด เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
11. จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อส่งมอบประโยชน์และคุณค่าของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อม ฉลากโภชนาการ หรือฉลากที่มีการแสดงข้อมูลความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และสารเคมีให้กับลูกค้าทราบ
12. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
13. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
14. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
15. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อเป้าหมายในด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปการณ์การเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

นโยบายการจัดการคุณภาพอากาศ

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า อากาศเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มนุษย์ สัตว์ และพืชใช้ในการดำรงชีวิต คุณภาพของอากาศในปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย การขนส่ง และการบริการ ทำให้เกิดควัน ฝุ่นละอองจนกลายเป็นมลพิษทางอากาศที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต รวมถึงส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีความเชื่อมโยงกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อคุณภาพของอากาศ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการคุณภาพอากาศให้อยู่ในระดับที่เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงด้านมลพิษทางอากาศและตรวจติดตามคุณภาพอากาศโดยให้เป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศกำหนดเพื่อนำไปกำหนดและจัดทำมาตรการป้องกันมลพิษด้านอากาศ
2. พัฒนาระบวนการผลิตและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดมลพิษทางอากาศ
3. หลีกเลี่ยงการใช้สารระเหยที่เป็นพิษ สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds : VOCs) และบำบัดให้อยู่ในระดับมาตรฐานตามที่หน่วยงานกำกับกำหนดก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะและความเสี่ยงของการใช้สารเคมีของแต่ละธุรกิจ
4. ปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้ รวมถึงตรวจสอบและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ยานพาหนะ และเครื่องจักรทั้งหมดให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการติดตาม ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในระดับมาตรฐาน

6. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกันจัดการ ควบคุมและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ
7. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพอากาศให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
8. เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานควบคุมคุณภาพอากาศผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปการณ์การเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพอากาศ

นโยบายการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย

กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตร

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่าปัจจุบัน สารเคมีและวัตถุอันตรายถูกนำมาใช้ทั้งในภาคอุตสาหกรรม การเกษตร และในชีวิตประจำวัน ซึ่งหากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม จะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตของพนักงานและคนในชุมชน และปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ด้วยเชื่อเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการจัดการสารเคมี วัตถุอันตรายและสารเคมีที่ใช้ในการเกษตรในการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อป้องกันและลดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคการเกษตรจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตรายนี้ โดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของสารเคมีและวัตถุอันตรายให้ครอบคลุมทุกกิจกรรม ตั้งแต่การนำเข้า จัดซื้อ ขนส่ง จัดเก็บ การใช้ และการกำจัด เพื่อกำหนดมาตรฐานในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีและวัตถุอันตราย โดยใช้เกณฑ์ความเป็นอันตรายตามที่กฎหมายแต่ละประเทศกำหนด ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงสารเคมีที่ใช้ในการเกษตรที่มีความเป็นพิษสูงหรือทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับสูง
3. ประยุกต์ใช้หลักการลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) เพื่อจัดการสารเคมีและวัตถุอันตรายให้มีประสิทธิภาพโดยการยกเลิก (Elimination) การแทนที่ (Substitution) ด้วยวัสดุ กระบวนการ ปฏิบัติการหรืออุปกรณ์ที่มีอันตรายน้อยกว่า การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) การเตือนอันตราย (Warning) การควบคุมทางการบริหารจัดการ (Administrative Control)

4. ใช้หลักการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (Integrated Pest Management: IPM) เพื่อลดและจัดการการใช้สารเคมีในการเกษตร
5. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีและวัตถุอันตราย ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
6. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อดำเนินโครงการลดการใช้สารเคมีและวัตถุอันตราย
7. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของสารเคมีและวัตถุอันตราย ให้แก่พนักงาน เกษตรกร คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
8. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายเกี่ยวกับสารเคมี และวัตถุอันตราย ผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์การเกษตรต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย